

A black and white portrait of an elderly man with white hair, looking slightly to the left. He is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt and a dark tie. The background is dark and textured.

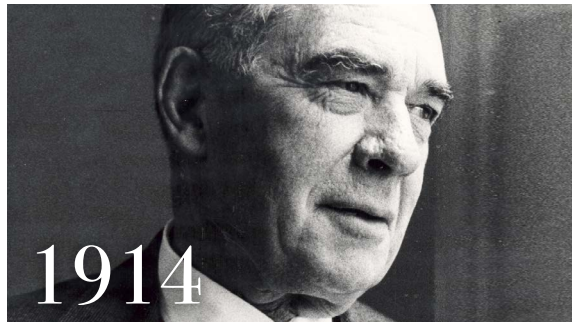
 PUIG

1914

2024

CRONOLOGÍA





Fundación de Antonio Puig S.A., por Antonio Puig Castelló.



Lanzamiento del pintalabios Milady, el primer cosmético de su clase producido en España.



Se inicia la construcción de una fábrica en el parque industrial de Besòs, en España, para responder a la expansión internacional promovida por Mariano Puig.



Puig se establece en Estados Unidos.



La exitosa Agua Lavanda sale al mercado.



Se construye una nueva fábrica y sede para la compañía en Travessera de Gràcia (Barcelona).



Creación de Moana, líder en geles de baño y ducha.



Lanzamiento de la fragancia Agua Brava. Creación de la división de perfumería de la firma Paco Rabanne, en Francia, para competir en el mercado internacional.



Nace un hito de la perfumería: L' Air du Temps. La compañía Nina Ricci formará parte de Puig 50 años después.



Los hijos de Antonio Puig (Antonio, Mariano, José María y Enrique) se incorporan a la empresa familiar. El fundador va cediendo progresivamente el control.



Nace el primer perfume de Paco Rabanne, Calandre. Lanzamiento de Azur, que se convertirá en un longevo líder del mercado femenino.



Creación de la filial de Puig en Gran Bretaña.





Se crea Paco Rabanne Pour Homme, que revolucionará la perfumería masculina. Lanzamiento de Estivalia, que consolida la sofisticación de los productos Puig.



Construcción de la fábrica de Chartres (Francia).



Adquisición de la división de moda de Carolina Herrera New York.



Lanzamiento de la revolucionaria línea de perfumería 212 de Carolina Herrera. Cierre de un acuerdo para producir los perfumes del actor Antonio Banderas y lanzamiento de Diavolo. Creación de la filial de Puig en Chile.



Filial de Puig en Panamá.



Quorum se convierte en la línea más internacional de Puig. Gana el premio al mejor *packaging* en los FiFi Awards (Nueva York).



Compra del negocio de perfumería y moda de Nina Ricci. Mariano Puig, CEO de la empresa, cede el testigo a la Junta Directiva.



Adquisición del grupo español de perfumería Myrurgia, que incluye los perfumes de Adolfo Dominguez y Agatha Ruiz de la Prada. Creación de Puig en Oriente Próximo gracias a una joint venture con Chalhoub.



Puig se hace con el resto del negocio de Paco Rabanne y pasa a controlar también la moda y los accesorios.



Lanzamiento del primer perfume de la diseñadora Carolina Herrera.



Adquisición de la Perfumería Gal. Creación de la filial de Puig en Argentina. Javier Cano asume la presidencia de Puig. Es el primer miembro no familiar en ostentar el cargo.



Puig alcanza un acuerdo para producir los perfumes de Comme des Garçons. Las ventas fuera de España superan el 50% del total del negocio. Las fragancias de Mango se incorporan al *portfolio* de Puig.





Puig se asocia con Prada para desarrollar los perfumes de la firma italiana.



Marc Puig es nombrado CEO.



Inauguración de la nueva sede en París, en los Campos Elíseos. Lanzamiento del perfume masculino Invictus, de Paco Rabanne. La Universidad estadounidense de Harvard escribe un caso sobre Puig.



Celebración del 100º Aniversario de Puig. Inauguración de Torre Puig, nueva sede en Barcelona.



Marc Puig se convierte en *Chairman and CEO* de la compañía. Manuel Puig ocupa el cargo de *Vice-Chairman*.



Paco Rabanne lanza 1 Million, que se convierte en un éxito de ventas. Acuerdo con la cantante Shakira para producir sus perfumes.



Puig adquiere Penhaligon's y L'Artisan Parfumeur.



Puig incorpora las fragancias Jean Paul Gaultier a su *portfolio* de marcas propias.



Puig cierra un acuerdo con Valentino para relanzar sus perfumes. Apertura de las filiales de Puig en Rusia y Brasil.



Puig adquiere la compañía de moda Jean Paul Gaultier.



Puig entra en el capital de la casa de moda Dries Van Noten como accionista mayoritario. Puig y Christian Louboutin se complacen en anunciar un acuerdo de licencia a largo plazo bajo la marca Christian Louboutin para impulsar el negocio de la belleza.



Puig anuncia inversiones minoritarias en Kama Ayurveda y Loto del Sur.



Puig adquiere una participación mayoritaria en Charlotte Tilbury, la icónica marca de lujo británica de maquillaje y cuidado de la piel fundada en 2013.



Puig adquiere una participación mayoritaria en Byredo y se convirtió en accionista mayoritario de Kama Ayurveda y Loto del Sur, en las que tenía una participación minoritaria desde 2019.



Puig, patrocinador global de la 37ª Copa América, da nombre a la primera Women's America's Cup.



Puig adquiere una participación mayoritaria en Dr. Barbara Sturm.



# CONTACTOS

External Corporate Communications  
65/67, avenue des Champs-Élysées  
75008 Paris, France

E-mail:  
[press@puig.com](mailto:press@puig.com)

[www.puig.com](http://www.puig.com)

