

PRINCIPALES RÉALISATIONS ESG 2022

PRODUITS RESPONSABLES ET DURABLES



Puig prend en compte l'impact environnemental de ses produits tout au long de leur cycle de vie et répond aux exigences croissantes des clients et des consommateurs.

RÉALISATIONS EN MATIÈRE D'INGRÉDIENTS

- Clean@Puig Policy, qui fixe les protocoles de formulation. Appliqué en 2022 aux lancements de nouveaux parfums, un plan de reformulation pour le reste du portefeuille de catégories et l'adaptation future pour les catégories soins de la peau et maquillage.
- Incorporation d'un pourcentage croissant d'ingrédients d'origine naturelle.
- Renouvellement de la certification Leaping Bunny pour Charlotte Tilbury, qui garantit l'origine *cruelty-free* des produits.

RÉALISATIONS EN MATIÈRE DE PACKAGING

Puig s'efforce d'utiliser des emballages plus durables (remplacement), plus petits et plus légers, en évaluant la fin du cycle de vie des produits pour déterminer s'ils peuvent être réutilisés ou maximiser le recyclage.

- Remplacement par des matériaux plus durables : PCR, verre pour plastique, papier certifié FSC, plastiques biodégradables, etc.
- Optimisation du volume et du poids des emballages : formats plus efficaces, moins d'espace entre l'emballage primaire et l'emballage secondaire, etc.
- Formats rechargeables.

RÉALISATIONS EN MATIÈRE DE TRAÇABILITÉ

- Engagement à utiliser des ingrédients d'origine durable et respectueux de l'environnement et des droits de l'homme, en incorporant davantage d'ingrédients et de matières premières certifiés, tout en éliminant ceux susceptibles de présenter des risques.
- Avancement dans la définition des méthodologies, métriques et critères pour garantir la traçabilité.

GESTION RESPONSABLE DES FOURNISSEURS



🔍 RÉALISATIONS

- Développement de politiques et de processus liés à l'approvisionnement durable : Global Sustainable Supply Policy (SSP) et Purchasing Handbook (usines en Espagne et à Chartres).
- Sixième campagne d'évaluation avec EcoVadis : score de 61 points (+16 au-dessus de la moyenne EcoVadis).
- Projet pilote avec Sedex pour Carolina Herrera et Dries Van Noten (mode).
- Première campagne CDP Supply Chain, lancée auprès de 122 fournisseurs clés.

CIRCULARITÉ



🔍 RÉALISATIONS

- Mise en place de mesures pour optimiser la valorisation et le tri des déchets : 99,8 % dans les usines de production.
- Zéro déchet à l'enfouissement pour 5 des 8 usines.
- Packagings plus petits et plus efficaces pour le transport.
- Utilisation de matériels PCR et réduction des matériaux à usage unique.

EFFICIENCE



RÉALISATIONS

- Boost des installations d'autoconsommation : agrandissement du parc photovoltaïque de la centrale d'Alcalá de Henares et de Markopoulo, agrandissement de la centrale biomasse de l'usine de Vacarisses et approbation du projet d'installation photovoltaïque de l'usine de Vacarisses.
- Système de contrôle des indicateurs pour garantir le confort des collaborateurs : test pilote au sein de la filiale suisse et au siège de Barcelone.
- 71 % de la consommation d'électricité provient de sources renouvelables GDO*.
- Mise en place d'un système en boucle fermée pour atteindre le zéro rejet d'eau industrielle et une réduction de plus de 40% de la consommation d'eau de l'usine de Vacarisses.
- Pilotes de transport multimodal, avec une réduction significative des émissions de GES, supérieure à 71 % dans les deux combinaisons mises en œuvre.
- Nouvelles mesures pour favoriser l'efficacité dans le transport, telles que les packs plats, la conduite complète des palettes, etc.
- Développement de nouvelles opérations logistiques sur des marchés cruciaux pour la croissance de l'activité, comme la centralisation du réseau de distribution de la région Asie-Pacifique dans le centre opérationnel de Puig situé dans la zone franche de Shanghai, avec des capacités de réétiquetage et de gestion des ventes en ligne, etc.

* Garantie d'origine.

CERTIFICATIONS DES BÂTIMENTS DANS LESQUELS PUIG EXERCE SON ACTIVITÉ

BREEAM In Use	<ul style="list-style-type: none"> • Apivita obtient un score de 75,3 %, devenant ainsi la première usine bioclimatique de Grèce • Puig à Paris : nouveau bâtiment à Washington Plaza
LEED	Leed Gold : <ul style="list-style-type: none"> • Siège de Barcelone • Puig en Argentine (Buenos Aires) • Puig en Chine (Shanghai) • Bureau Puig à Miami (contrat signé en 2022)
Energy Star Rating	<ul style="list-style-type: none"> • Bureau Puig à Miami (score 91)
Nabers Energy Rating	<ul style="list-style-type: none"> • Bureau Puig à Sidney (score de 5.0 Star) (contrat signé en 2022)
Haute Qualité Environnementale	<ul style="list-style-type: none"> • Siège des Champs-Élysées (Paris)

AUTRES ASPECTS



RÉALISATIONS

Actions en faveur de la mobilité durable

- Agrandissement du parc de véhicules hybrides ou électriques (23 %) et bornes de recharge.

Impliquer des professionnels

- 4 600 personnes formées au premier module de la formation ESG interne, avec un focus environnemental.
- Actions locales dans le cadre de l'initiative interne #BeCampaigns sur les différents marchés, visant à accroître la sensibilisation et l'engagement environnementaux.

Certifications, récompenses et communication

CERTIFICATION	UNITÉ	ACCOMPLISSEMENT
VPC Green Beauty Awards	Puig	Mention Or lors de la deuxième édition organisée par le magazine Ventas de <i>Perfumería y Cosmética</i> (Ventes de parfumerie et cosmétique), pour la catégorie Meilleure entreprise engagée pour le développement durable
Leaping Bunny	Charlotte Tilbury	Renouvellement
Great Place to Work	Apivita	Obtention de la certification pour la première fois
Growth Awards	Apivita	APIVITA a été récompensée dans la catégorie R&D
Sustainable Beauty Awards	Apivita	Finaliste dans la catégorie de leadership en développement durable



Puig S.L. Plaza Europa, 46-48,
08902 L'Hospitalet de Llobregat,
Barcelona, Spain.

www.puig.com
www.instagram.com/puig_official
www.linkedin.com/company/puig