



Puig

윤리

강령



목차

회장 겸 CEO의 메시지	4
윤리 강령 소개	6
목적	6
모토	6
왜 윤리 강령인가?	7
윤리 강령 및 인재	7
우리의 가치	8
Puig 와 지속 가능성	9
Puig 와 사람	11
Puig 와 사업	13
적용 및 보고 채널	16
관리자의 역할	18
윤리 강령 개정	18





회장 겸 CEO의 메시지

조직 안팎에서 **Puig** 만의 고유한 업무 방식, 즉 **Puig** 방식이 있다는 말을 자주 듣습니다. 회사가 세대를 이어 내려온 확고한 가치를 바탕으로 한 가족에 의해 운영되어 왔기 때문에 우리의 기업 문화는 설립 이후 고유하다고 믿으며, 이러한 가치는 **Puig** 의 사업 운영 방식에 그대로 반영되어 있습니다. 지난 13년 동안 윤리 강령은 일상 업무를 수행할 때 염두에 두어야 하는 가치, 우선 순위 및 공유하고 있는 원칙을 명확하게 정의하면서 우리의 기업 문화를 반영하고 이끌어 왔습니다. 2007년에 처음으로 윤리 강령을 마련하기 위한 작업을 시작하여 2010년에 도입했습니다. 이제 새로운 포부에 맞춰 개정된 버전을 적용하려 합니다.

2014년 회사 설립 100주년을 맞이하여 더욱 책임감 있고 지속 가능한 회사가 되겠다는 약속과 함께 우리의 유산을 기념했습니다. 2020년까지 2014년에 세운 모든 야심 찬 목표를 달성했으며, 이후에도 계획을 계속 수정하여 2021년에는 2030 ESG 아젠다를 시작했습니다. 이는 앞으로 우리가 나아가야 할 방향을 제시하는 로드맵으로서 환경, 사회, 거버넌스 이렇게 세 가지 ESG 항목에 대한 모든 도전 목표를 담고 있습니다. ESG 아젠다는 법적 요건을 넘어 가장 엄격한 국제 표준에 부합하므로 UN 지속 가능한 개발 목표(SDG)에 대한 기여를 극대화할 수 있습니다.

회사의 모든 직원들은 ESG와 관련하여 회사를 업계에서 가장 존경받는 그룹 중 하나로 만들어 주었습니다. 이것이 바로 **Puig** 윤리 강령과 그 정신을 읽고, 숙지하고 준수하는 일이 그 어느 때보다 중요하며, 나아가 언제 어디서든 **Puig** 를 대표하여 업무를 수행할 때 이해 관계자에게 모범을 보여야 하는 이유입니다. 회사의 가치는 윤리 강령에 나와 있는 모든 약속에 일관되게 반영되어 있습니다.



아시겠지만 **Puig** 윤리 강령은 회사를 위해 일하는 모든 직원 및 우리가 접촉하는 사람들에게 기대하는 행동에 대한 지침 역할을 하며, 또한 강령 위반을 보고하기 위해 모든 직원이 따라야 할 절차를 명확하게 규정하고 있습니다. 강령을 준수하지 않는다고 생각되거나 회사 규칙을 준수하지 않는 상황이 발생하면 주저하지 말고 보고해야 합니다. 보고 채널은 위반 사실을 보고하는 직원에 대한 기밀 유지 및 익명성을 보장합니다. **Puig** 윤리 강령을 읽고 그 원칙을 준수하기 위해 최선을 다하여 주시기 바랍니다. 항상 윤리 강령을 잘 따라주셔서 감사합니다.

회사는 언제나 책임감 있게 환경을 보호하고, 지역 사회를 존중하며, 사회에 유익한 가치를 창출하기 위해 행동하기를 바랍니다. 미래 세대를 위해 더 나은 세상을 만드는 데 기여한다는 목표로 모든 일을 합니다. 이는 우리의 유산이 될 것입니다.



Marc Puig
회장 겸 CEO



윤리 강령 소개

본 윤리 강령은 **Puig Brands, S.A.** 이사회의 승인을 받았으며 예외 없이 전 세계 어디에서나 조직 내 직급에 관계없이 모든 **Puig** 직원에게 적용됩니다.

모든 활동 및 모든 회사에 적용되며,¹ 이 강령은 창립자와 기업가가 **Puig**의 가치와 약속에 따라 자신의 가치와 약속을 표현한 기본 체계입니다. 이러한 가치와 약속은 본 윤리 강령을 보완합니다.

회사와 협력하는 제 3자 및 사업 파트너도 본 강령 또는 이에 상응하는 자신의 규정을 준수해야 합니다.

모든 직원은 본 윤리 강령의 내용을 읽고 숙지해야 하며, 강령과 관련 정책을 준수하기 위해 의식적으로 노력해야 합니다.

¹ Puig는 스페인 상법 제 42조에 따라 **Puig Brands, S.A.**가 직접 또는 간접적으로 경영권을 보유하거나 보유할 수 있는 **Puig Brands, S.A.** 회사와 자회사 및 향후 설립될 수 있는 기타 법인을 의미합니다.

목적

웰니스, 자신감 및 자기 표현을 증진하면서 더 나은 세상을 만드는, 가족 회사 내의 **Home of Love Brand**.

모토

- 열정
- 사람
- 성과



왜 윤리 강령인가?

Puig는 주주들이 강력한 가치를 추구하고 장기적인 비전을 갖고 더 나은 세상을 만들기 위해 노력하는 가족 회사입니다.

회사의 가치와 사업 운영 방식을 반영하기 위한 일련의 약속을 담아 **2007**년에 처음 **Puig** 윤리 강령이 발표되었습니다.

이제 세상이 변화하고 조직 규모가 커지고 복잡해짐에 따라 윤리 강령 개정을 통해 여러 세대에 걸쳐 **Puig**에 확산되어 온 가치를 바탕으로 한 새로운 약속과 행동 원칙을 제시합니다. 새로운 윤리 강령에서는 이러한 가치를 바탕으로 하고, 규칙, 규정 및 경계에 따라 규율되는 행동 방식 및 우선 순위를 규정합니다.

윤리 강령은 오늘날의 세상을 위한 회사의 문화를 반영한 것으로 회사를 대표하여 수행하는 모든 일에서 항상 정직하게 행동하도록 요구하며, 회사의 목적을 실천하는 방법을 기술합니다.

이는 회사의 정체성을 나타내며, **Puig**가 전 세계에서 어떻게 보이기 원하는지 규정합니다.

윤리 강령 및 인재

회사의 성공은 언제나 **Puig**에서 경력을 쌓아가는 유능한 인재들 덕분입니다. 새로운 도전 과제에 직면함에 따라 회사는 세상에서 일어나는 일에 귀를 기울이고 신선하고 다양한 관점을 회사에 도입해야 합니다.

새로 개정된 윤리 강령은 지속 가능한 변화를 추구하고 지속 가능한 환경을 우선 순위에 두고 다양성을 이해하고 존중하겠다는 강력한 의지의 표현입니다.

윤리 강령은 우리의 고유한 문화를 보호하는 역할을 합니다. 즉, 사람들의 호기심과 열정, 공정성, 기업가적 추진력을 소중히 여기고 이에 대해 보상하며, 사람들의 미래에 기꺼이 투자합니다.

본 강령에 명시된 가치와 약속, 원칙은 **Puig**가 유능한 인재들이 일하고 싶은 회사이자 이들이 소속되어 있다고 자랑스럽게 여기는 회사로 만들어 줄 것입니다.



우리의 가치

•• 지치지 않는 호기심

미래를 만드는 기회와 아이디어를 끊임없이 탐색하고 과감함과 지혜가 적절한 균형을 이루어 탁월함을 만들어냅니다.

•• 전파력이 강한 열정

무한한 에너지와 창의성, 할 수 있다는 태도는 더 많은 것을 성취하고 진정한 나를 표현할 수 있는 힘을 줍니다.

•• 공정과 존중

항상 공정하고, 정직하며, 투명하고 모든 상호 작용에 대한 지침 역할을 하는 우리의 약속을 존중하며 서로를 대합니다.

•• 기업가적 담대함

기민하고 행동 지향적이며 탄력적인 방식으로 모든 직원들에게 기존의 틀을 깨고 혁신하는 기업가 정신을 강조하는 창립자 정신입니다.

•• 미래 설계

장기적인 가치를 창출하고 사람과 지구를 위한 지속 가능한 변화의 원동력 역할을 하며, 앞으로 잘 적응하고 영구적인 유산을 남길 수 있는 회사를 구축합니다.



약속

Puig와 지속 가능성

Puig 는 환경을 보호하고, 사업을 운영하는 지역사회를 존중하고 사회에 유익한 가치를 창출함으로써 지속 가능한 방식으로 성장하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

이러한 약속은 세상을 변화시키고자 하는 **UN** 지속 가능한 개발 목표(**SDG**)와 완전히 일치합니다. 빈곤을 종식시키고 지구를 보호하며 전 세계 모든 사람들의 삶과 미래에 대한 희망을 개선하기 위한 행동을 촉구합니다.

- **환경**

환경을 보호하고 지구와 천연 자원을 보존하기 위해 최선을 다합니다.

전체 가치 사슬에서 탄소 발자국을 줄이기 위해 지속적으로 노력합니다.

우리의 목표는 최적의 조건에서 제품을 설계, 제조 및 유통하여 환경에 미치는 영향을 최소화하고 순환을 보장하는 것입니다.

Puig 환경 목표를 향한 진행 상황을 투명하게 공개하고 소통하고자 합니다.

사업을 운영하는 국가에서 적용되는 환경법을 준수하고 모범 관행을 장려하기 위해 사내 환경 관련 정책을 시행하고 있습니다.

- **지역사회**

지역사회에 헌신하는 **Puig** 의 오랜 전통을 확고하게 유지하고 있습니다.

본 강령과 양립할 수 있는 현지 관습을 존중하고 사업을 운영하는 지역의 복지 증진을 위해 노력합니다.

상호 신뢰를 바탕으로 사업 파트너와 지속적인 관계를 유지하고 지속 가능성과 책임감 있는 사업에 대한 파트너의 약속을 고려하여 거래 파트너를 선정합니다.



모든 형태의 아동 노동을 거부하며 모든 인권 법률을 엄격히 준수함으로써 인권 보호에 힘쓰고 있습니다.

- **사회에 유익한 가치 창출**

제품과 사람을 통해 사회에 유익한 가치를 창출합니다.

상업 활동을 넘어 사회에 기여하기 위해 최선을 다하고 있으며 UN 지속 가능한 개발 목표를 회사 활동에 통합하여 회사가 창출하는 가치를 모니터링, 평가 및 전달할 수 있는 체계를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

제품을 통해 웰니스, 자신감, 자기 표현을 촉진하고 이를 통해 더 나은 세상을 만드는 데 기여합니다. 제품은 최고 수준의 안전, 품질 및 산업 우수성을 충족하며 마케팅은 제품이 사회에 미칠 수 있는 영향을 고려합니다.

회사의 활동이 사회에 미칠 수 있는 부정적인 영향을 파악하여 즉시 해결할 수 있도록 항상 경계를 늦추지 않습니다.



약속

Puig와 사람

직원은 회사의 가장 소중한 자산이며, **Puig**의 목적과 가치에 대한 직원들의 열정과 재능 및 헌신적인 노력은 목표를 달성하는 데 중요한 역할을 합니다.

보편적인 인권과 개인의 정직성을 존중하고 옹호하며 직원들이 잠재력을 발휘할 수 있는 회사가 되고자 끊임없이 노력하고 있습니다.

• 다양한 인재

유능한 직원을 유치하고 개발 및 유지하는 일은 매우 중요하며, 다양한 인재들이 비즈니스의 집단 지성을 높일 수 있다고 믿습니다.

회사의 인재 관리 절차는 투명하고 공정하며, 차별하지 않습니다.

채용 절차는 자격을 갖춘 다양한 지원자 그룹을 통해 인재를 선발하는 것을 목표로 합니다. 선발 결정은 다양성이 가져올 수 있는 부가 가치를 고려하여 사업에 가장 이익이 되는 방향으로 이루어집니다.

나이, 사회적 배경, 성별, 인종, 종교, 성적 취향 또는 장애와 같은 보호 대상 특성을 근거로 입사 지원자에 대한 채용 기회 또는 내부 기회를 거부하는 행위는 차별이며 용납되지 않습니다.

직원에게는 전문가로서 성장하고 미래 전망을 높일 수 있는 기술을 배우고 개발할 수 있는 기회가 제공됩니다.

• 포용과 평등

Puig는 포용적이고 차별하지 않으며 모든 직원이 가치 있고 기여할 수 있다고 느끼는 직장 문화를 중요하게 생각합니다.

Puig 직원은 누구나 내부 기회가 공정하게 주어지며, 내부 기회와 관련된 결정은 직원의 성과와 잠재력을 토대로 공정하고 객관적으로 이루어집니다.

성과는 공정하고 객관적인 방식으로 측정하며 보상합니다.

관리자는 **HR** 부서의 지원을 받아 직원들의 잠재력을 파악하고 이를 발휘할 수 있는 기회를 제공해야 합니다.

직원들이 배제되거나 고립되거나 기여할 수 없다고 느끼도록 만드는 행동은 일절 용납되지 않습니다.



- 근무 환경

Puig 는 모든 직원이 존중받고 존엄성을 인정받는 직장을 만들고자 합니다.

서로 예의를 갖추고 공감하며 행동할 것으로 기대하며 의도적으로 상처를 주거나 위협하거나 굴욕감을 주려는 행동은 용납하지 않습니다.

어떠한 형태의 차별, 희생 강요, 괴롭힘, 특히 직장 내 괴롭힘이나 성희롱은 용납되지 않습니다.

Puig 는 사업을 운영하는 국가의 고용 규정과 적용되는 모든 보건 및 안전 규정을 철저히 준수하며, 자신과 동료, 사업장을 위험에 빠뜨릴 수 있는 위험을 방지합니다.



약속

Puig와 사업

관련 법률을 준수하고 가장 엄격한 기업 윤리 기준을 옹호합니다.

- 정보의 정확성

회사는 고의로 어떠한 형태의 기만 또는 진실에 대한 허위 진술을 하지 않고 이를 용납하지도 않습니다.

대내외적으로 배포된 모든 정보는 정확하고 명확해야 합니다.

소비자를 기만하려는 의도로 절대 광고 카피 및 상품 정보를 작성해서는 안 됩니다.

- 데이터 보호 및 보안

회사는 사업을 운영하는 시장에서 데이터 보호 및 개인정보 보호 규정을 준수하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

정당한 회사 활동에 필수적인 데이터만 수집하고 저장합니다.

사업 활동 과정에서 수집된 회사 또는 제 3자에 관한 기밀 정보는 적절한 보호 조치를 통해 보관하고 있으며, 절대 개인적인 이익을 위해 공개하거나 사용해서는 안 됩니다.

회사는 직원 및 제 3자와 관련된 모든 개인정보를 기밀로 유지합니다.

보안 약속에 따라 최소한의 보안 수준을 보장함으로써 정보 시스템에 대한 위협을 예측하고, 예방하고, 이에 대응합니다. 관리하는 정보의 기밀 유지 및 무결성, 가용성을 보호하기 위해 필요한 보안 조치를 시행하고 있습니다.

- 이해 상충

개인적 또는 재무적 이해관계가 **Puig**의 이해관계와 충돌하는 이해 상충을 피하기 위해 최선을 다하고 있으며, 그러한 상황이 발생하는 경우 즉시 관리자에게 해당 사실을 모두 공개해야 합니다.

개인 또는 가족이나 친구의 이익을 위해 회사 정보나 자산을 이용해서는 안 되며, 가족이나 친구에게 유리하도록 채용 및 선발 과정에 영향을 주어서는 안 되며, 독립성이나 정직성을 훼손할 수 있는 선물을 받아서도 안 됩니다.



정해진 절차에 따라 공급업체를 선정하고, 당국 및 기타 기관과 협상해야 합니다.

항상 회사의 이익을 위해 행동하고 잠재적인 이해 상충 사례를 즉시 보고해야 합니다.

- **회사 자원**

회사 자원은 목적에 맞게 적절하고 책임감 있게 사용하고 최적의 상태를 유지해야 합니다. 절대 제 3 자에게 피해를 줄 수 있는 방식으로 사용해서는 안 됩니다.

- **지급 및 불법 거래**

모든 유형 및 형태의 부패 행위 및 관행은 금지됩니다.

불법적으로 사업 또는 기타 이득을 얻거나 유지하기 위해 민간 제 3 자 또는 공무원에게 직접 또는 간접적으로 현금이나 현금 등가물 또는 기타 형태의 보수, 부당한 혜택 또는 일체의 이익을 제안하거나 받아서는 안 됩니다.

불법적인 출처로부터 금전이나 상품을 받는 행위는 금지됩니다.

- **시장 윤리**

회사는 경쟁업체를 포함하여 시장 내 다른 기업을 존중하며, 공정한 경쟁 원칙을 준수하고 모든 유형의 오도, 사기 또는 악의적인 행동을 비난합니다.

모든 활동은 적용 가능한 모든 공중 보건 규정을 준수합니다.

- **지적재산 및 산업재산**

회사는 산업재산, 저작자의 권리 및 지적재산을 존중합니다.

법적 소유권자의 승인 없이 보호를 받는 제 3 자의 자료 또는 상품의 사용은 명시적으로 금지됩니다.

Puig 가 소유한 자료나 상품은 회사가 정한 목적 외 다른 용도로 사용할 수 없습니다.

- **평판**

모든 직원은 다 함께 회사의 평판을 보호해야 합니다.

Puig 와 관련이 없는 자는 사전 승인 없이 회사 이름으로 의견을 표현하거나 행동해서는 안 됩니다.



- **세무 신고**

우리는 사업을 운영하는 관할권에 납부한 세금이 해당 지역사회의 지속 가능한 성장에 기여한다는 사실을 잘 알고 있습니다.

Puig 는 관련 세금 규칙, 법률 및 규정을 준수하고 법 제도에 따른 세금 납부를 약속합니다. 거래는 항상 사업과 관련이 있어야 하며, **Puig** 가 사업을 운영하는 시장의 조세 결정에 미치는 잠재적인 영향을 고려해야 합니다.

필요에 따라 당국과 협력하고 투명하게 행동할 것을 약속합니다.

- **정직한 보고**

회사는 투명하고 신뢰할 수 있고 시의적절한 방식으로 모든 재무 및 재무 외 정보의 공개 및 보고 의무를 준수합니다.



적용 및 보고 채널

Puig 는 해당 법률과 본 강령의 조항 및 관련 정책을 준수하고, 조직 전반에 걸쳐 규정 준수 문화를 장려합니다.

개방적이고 직접적이며 정직한 대화를 통해 일상적인 활동 과정에서 발생할 수 있는 많은 질문이나 우려를 해결할 수 있다고 믿습니다. 하지만 **Puig** 는 본 강령의 잠재적인 위반을 보고하고 조사할 수 있도록 별도의 안전한 보고 채널을 운영하고 있습니다.

• 규정 준수 기준

회사는 앞에서 기술한 약속과 원칙이 모든 조직 내에서 통합될 수 있도록 본 강령과 관련 정책을 엄격하게 시행할 것입니다.

본 강령을 준수하지 않을 경우 징계 조치 및 기타 법적 처벌을 받을 수 있습니다.

회사는 정당한 경고를 받고 본 강령에 명시된 약속과 원칙을 위반하는 행동을 시정하지 않는 경우 해당 당사자와의 관계 종료를 고려할 것입니다.

제 3 자와 거래할 때에도 본 강령에 기술된 약속과 원칙을 지켜야 합니다.

• 강령을 활용하는 방법

본 강령은 업무와 관련하여 어떻게 행동해야 하는지에 대해 가질 수 있는 모든 질문에 대한 답을 제시하며, **Puig** 에서 허용되는 행동 기준을 파악하는 데 도움이 됩니다.

모든 **Puig** 직원은 회사 웹 사이트 www.puig.com 에서 본 강령을 확인할 수 있으며, 직원 및 사업 파트너를 대상으로 본 강령의 내용에 관한 정기 교육 및 커뮤니케이션 활동이 제공됩니다.

모든 직원은 자신의 행동에 책임을 져야 합니다. 본 강령을 읽고 그 안에 나와 있는 기대치와 기준을 숙지하고 나에게 어떻게 적용되는지 확인하십시오.



본인 또는 다른 사람들이 하고 있거나 하려고 하는 일이 회사에서 허용되는지 여부를 잘 모르는 경우 다음과 같이 자문해 보십시오.

- 합법적인가?
- 윤리 강령의 원칙과 일치하는가?
- 어떤 결과가 초래될 것인가?
- 회사, 동료, 환경 또는 제 3자를 위험에 빠뜨릴 수 있는가?
- 직접적으로 관여하지 않는 다른 사람에게 무엇이든 편안하게 방어할 수 있는가?

위 질문에 확실하게 답할 수 없는 경우 반드시 보고해야 하며, 직속 관리자 또는 부서 관리자나 인사 관리자에게 문제를 제기해야 합니다.

사업부에 고충 처리 절차가 있고 문제가 이에 해당하는 경우 이 채널을 이용할 수 있습니다.

또는 보고 라인의 다른 관리자나 기업 인사부에 연락할 수 있습니다.

일반 채널을 이용하여 또는 여타 다른 이유로 우려 사항을 처리할 수 없는 경우, 안전한 보고 채널 <https://puigreportingchannel.ethicspoint.com/>을 통해 문제를 보고할 수 있습니다.

• 안전한 보고 채널

보고 채널은 기밀 유지 및 익명성을 보장하며, 보고 당사자를 보복으로부터 보호합니다.

보고 채널을 통해 이루어진 모든 보고는 적시에 처리됩니다.

조사를 진행하는 경우 조사 절차는 문제를 성실히 분석하고 제기된 모든 우려 사항을 해결할 수 있는 해결책을 제시하는 독립적이고 공정한 부서에서 주도합니다. 조사는 해당 지역 법률을 준수합니다.

조사에 참여하는 모든 관계자는 조사를 진행하는 부서에 적극 협조해야 합니다.



관리자의 역할

관리자는 본 강령을 올바르게 적용하고 본 윤리 강령을 토대로 팀 내에서 윤리적인 문화를 구축하는 데 매우 중요한 역할을 합니다.

관리자는 어떻게 강령이 올바르게 적용되도록 할 수 있나요?

- 관리자는 본 강령 및 관련 정책의 원칙을 파악하고, 자신의 업무 영역에 미치는 영향을 생각해야 합니다.
- 직원들이 본 강령과 관련된 문제를 제기하는 경우 이를 우선적으로 처리해야 하며, 공감하며 주의 깊게 경청하고 필요한 지원을 제공해야 합니다.
- 관리자는 신입 직원에게 본 강령을 설명하고 업무 영역에 변경 사항이 있는 경우 윤리 강령과 관련될 수 있는 모든 측면을 자세히 설명해야 합니다.

관리자는 어떻게 팀에서 윤리 및 규정 준수 문화를 구축할 수 있나요?

- 기준을 설정하고 팀원들에게 규정 준수에 대한 모범을 보여야 합니다.
- 팀원들이 윤리 강령과 적용되는 관련 정책의 내용을 알고 있는지 확인하고, 기업 윤리 관련 문제를 논의합니다.
- 일관성을 유지하고 강령을 준수하지 않는 행동을 절대 간과해서는 안 되며, 개별 준수 사례를 칭찬합니다.

윤리 강령 개정

유효성 및 관련성을 확인하기 위해 정기적으로 본 강령을 검토합니다.

문제가 확인된 경우 그리고 **Puig** 조직, 사업 또는 해당 법률의 변경에 맞게 강령을 변경해야 할 필요가 있는 경우에는 언제나 강령의 내용을 개정할 것입니다.